

KLÍMASTRATÉGIA A FOGYASZTÓI SZOKÁSOK, ISMERETEK ÉS TERMELŐI LEHETŐSÉGEK FÉNYÉBEN

A KLÍMASTRATÉGIÁHOZ KAPCSOLÓDÓ KÉRDŐÍVES FELMÉRÉSEK EREDMÉNYEI

Erdős Katalin

Tudományos munkatárs, MTA-PTE Innováció és
Gazdasági Növekedés Kutatócsoport

Adjunktus, Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

erdosk@ktk.pte.hu

Molnár András

PhD Hallgató, Regionális Politika és
Gazdaságtan Doktori Iskola

2018. január 29.

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Kohéziós Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

KÉRDŐÍVES FELMÉRÉS HÁTTERE, MÓDSZERE

- Internetes felmérés (google űrlap)
- Közösségi oldalakon terjesztve
- Kitöltők között értékes nyeremények kisorsolása (motiváció)
- Zárt kérdések, szempont a gyors kitölthetőség
- Statisztikai programmal történő elemzés

KÉRDŐÍVEK

- Fogasztói szokások
- Közlekedési szokások
- Termelők helyi értékesítési csatornái
- Iskolásoknak szóló kvíz



FENNTARTHATÓ
BARANYA

 SZERKESZTÉSI JOGOSÚ

TERMELŐK ÉRTÉKESÍTÉSI CSATORNÁI BARANYA MEGYÉBEN

A háztartások fogyasztási szokásai igen fontos tényezőt képviselnek az üvegházhatású gázok kibocsátása során. A Baranya Megyei Önkormányzat a megyei klímastratégia összeállítása során ezért kiemelt figyelmet fordít a helyi termékek fogyasztásával kapcsolatos fejlesztési lehetőségekre. Kérjük, az alábbi kérdőív kitöltésével segítse munkánkat és járuljon hozzá egy megalapozott stratégia létrehozásához! Köszönjük

*Kötelező

Milyen vállalkozási formában végzi termelői tevékenységét?

☐ Öntermelő



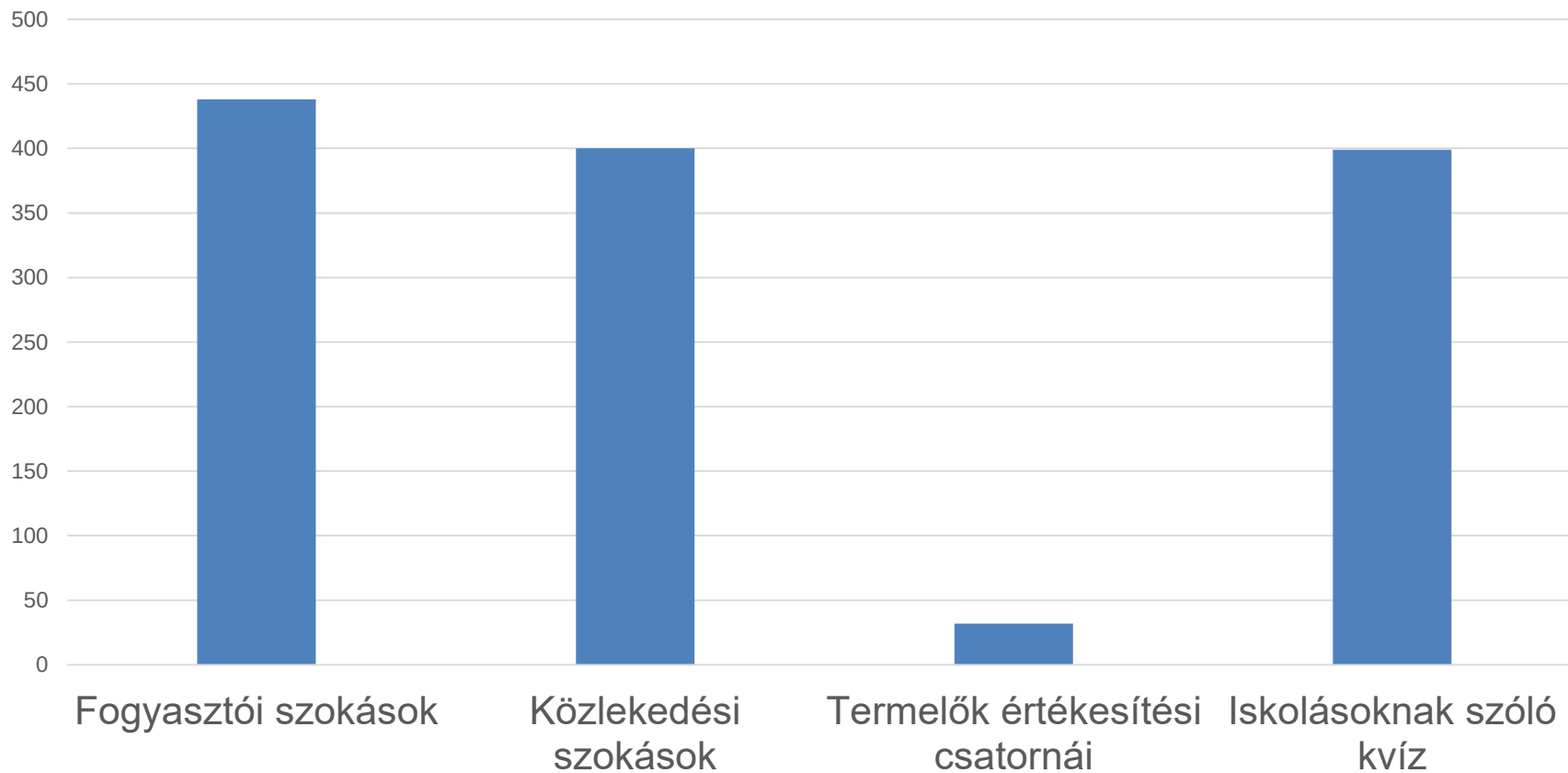
FENNTARTHATÓ
BARANYA



Európai Unió

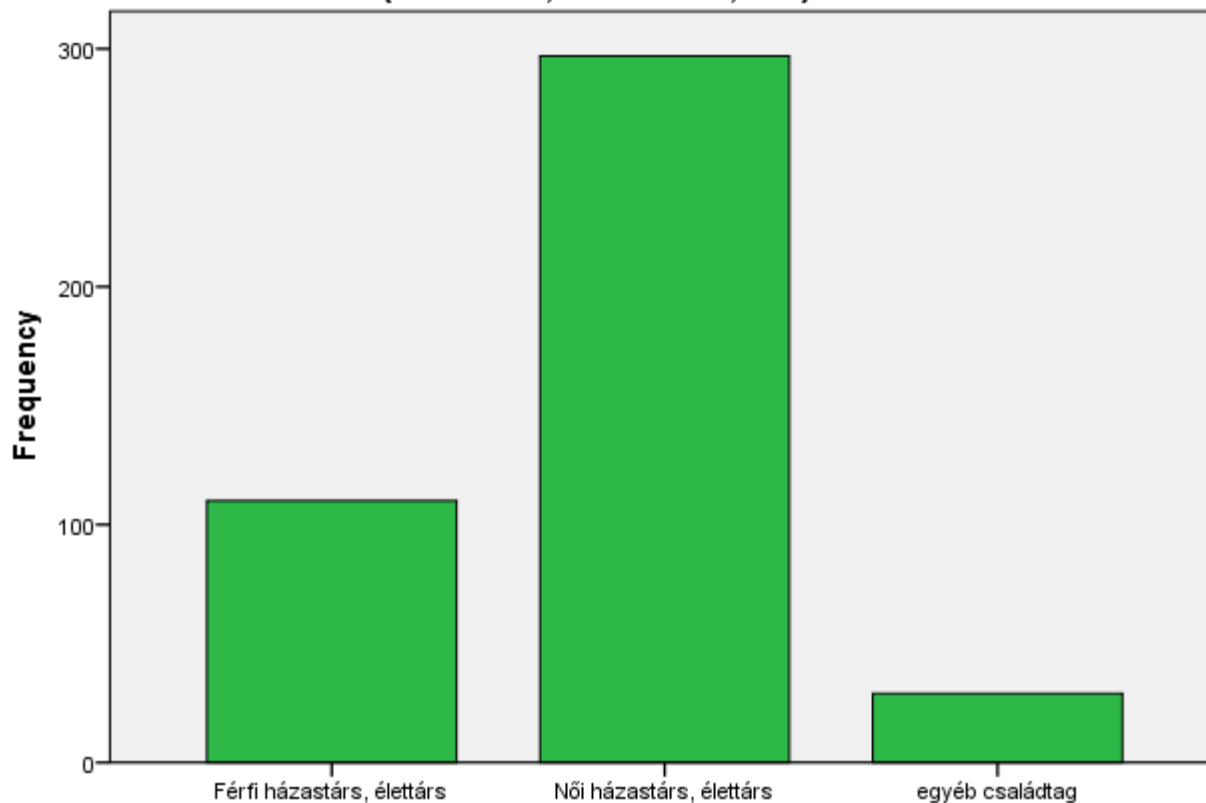
KÉRDŐÍVEK – ELÉRÉS

Kérdőívek elérési számai



FOGYASZTÓI SZOKÁSOK ÉS SZEMLÉLETFORMÁLÁS

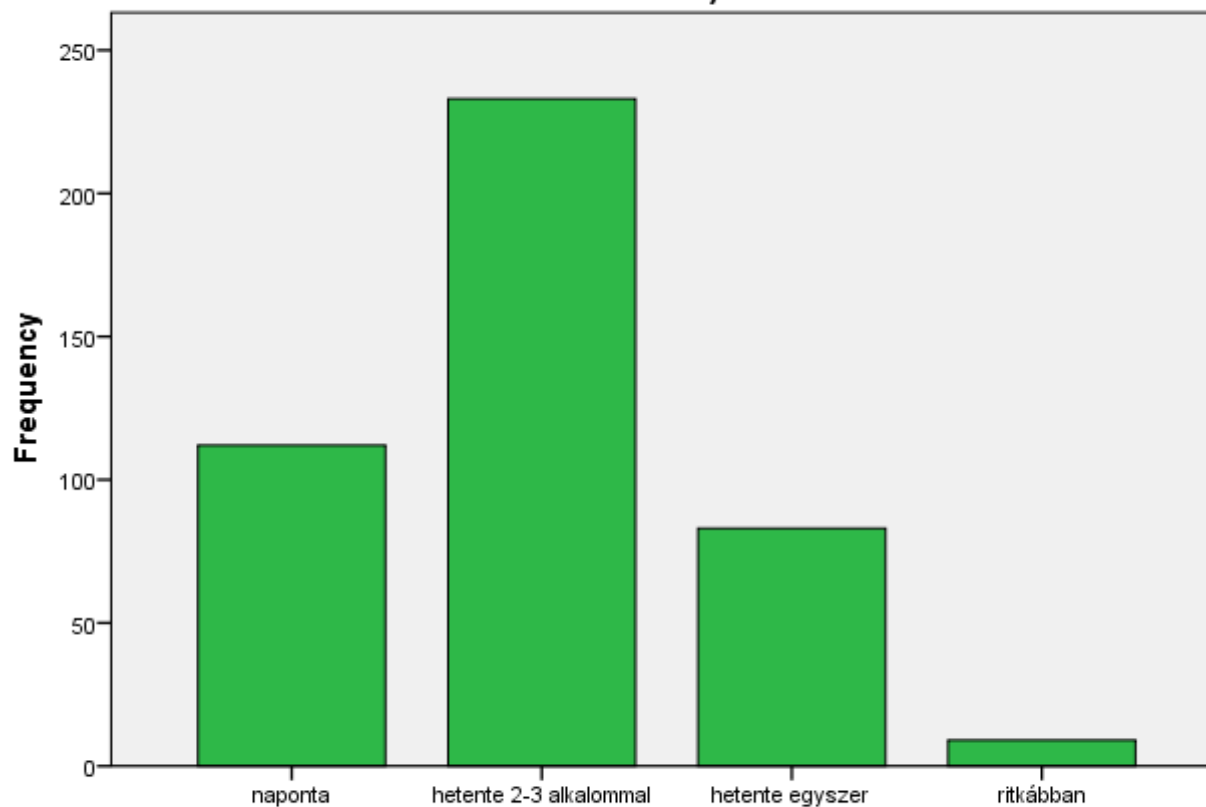
Az Ön háztartásában jellemzően ki intézi a hétköznapi bevásárlásokat
(élelmiszer, tisztítószer, stb.)?



Az Ön háztartásában jellemzően ki intézi a hétköznapi bevásárlásokat
(élelmiszer, tisztítószer, stb.)?

FOGYASZTÓI SZOKÁSOK ÉS SZEMLÉLETFORMÁLÁS

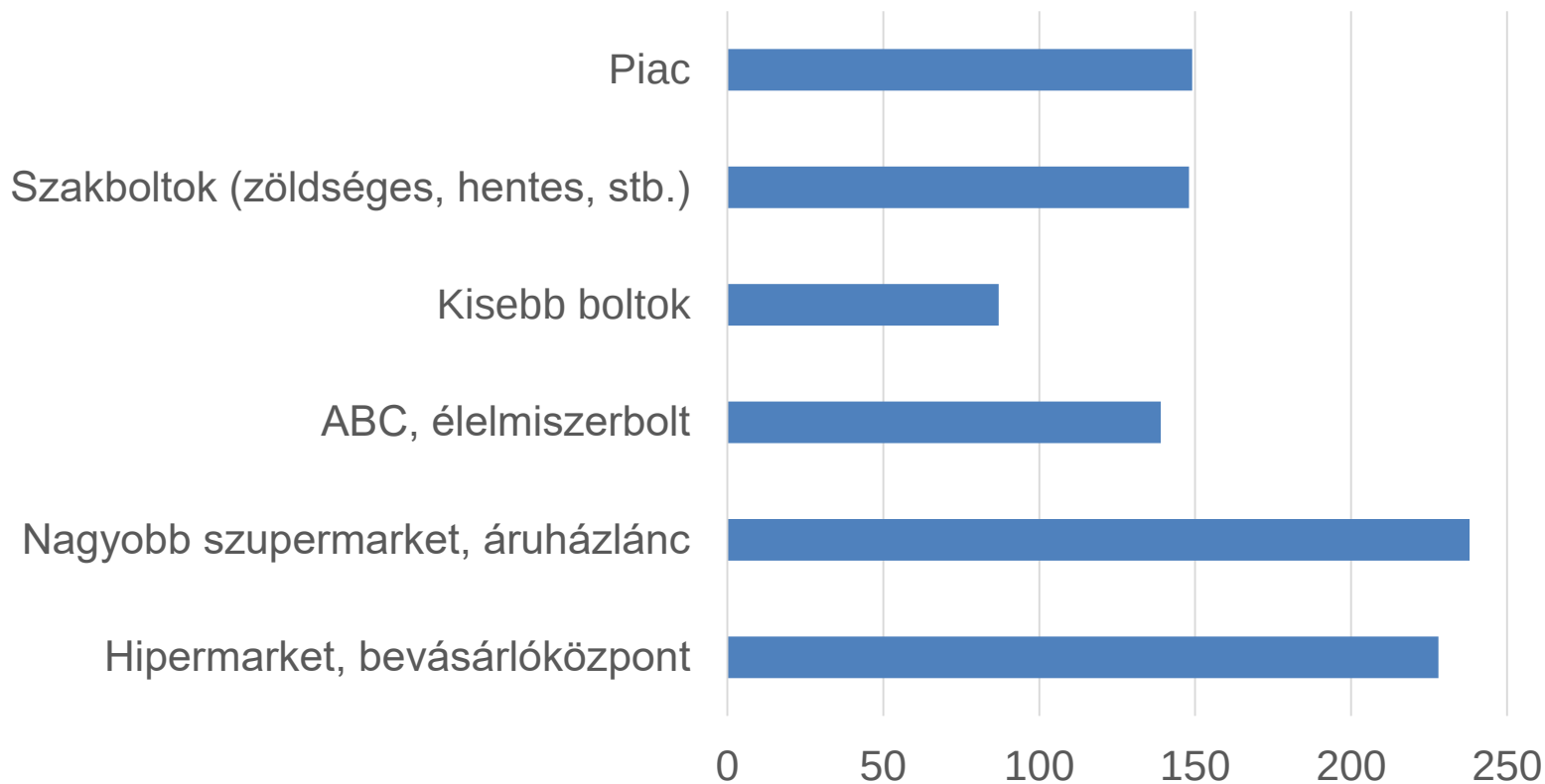
Milyen gyakran vásárolnak hétköznapi fogyasztási cikket (élelmiszer, tisztítószer stb.)?



Milyen gyakran vásárolnak hétköznapi fogyasztási cikket (élelmiszer, tisztítószer stb.)?

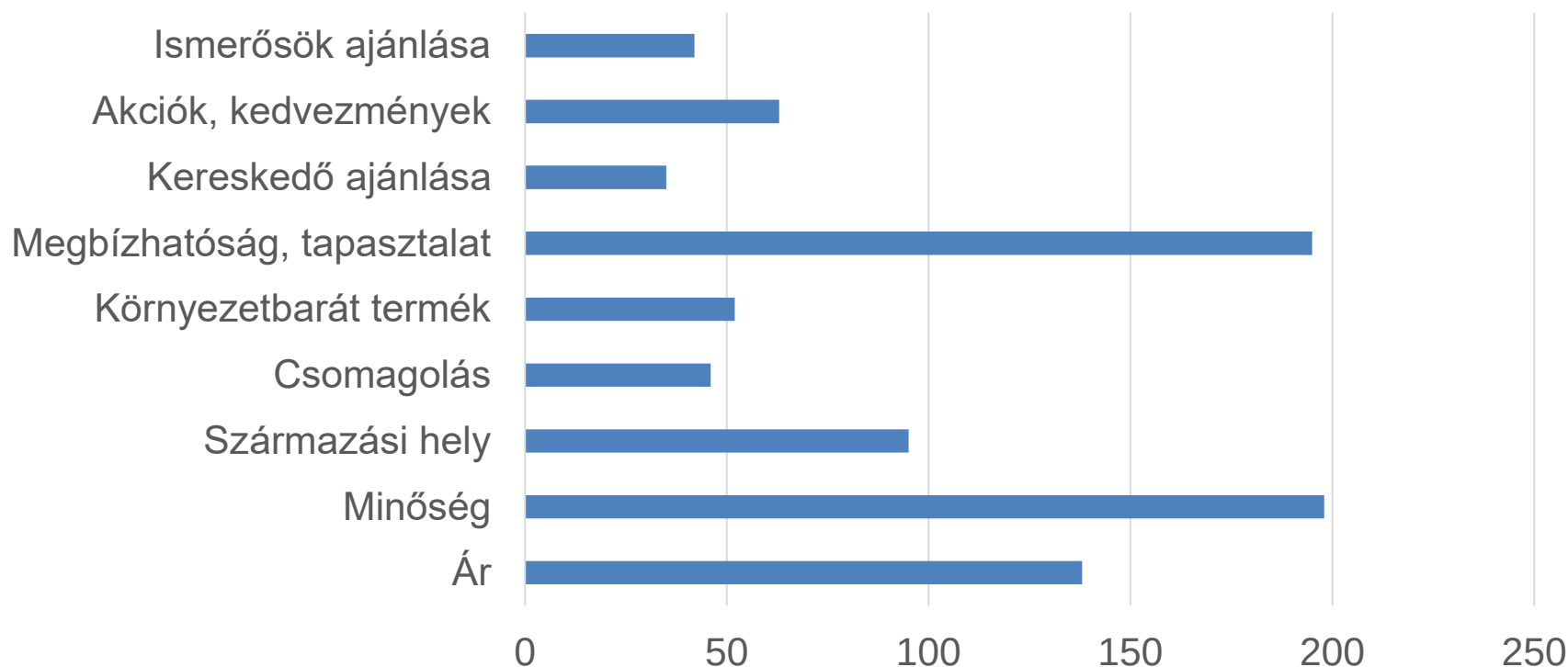
FOGYASZTÓI SZOKÁSOK ÉS SZEMLÉLETFORMÁLÁS

Hol intézik a hétköznapi bevásárlást? (említés, n=438)



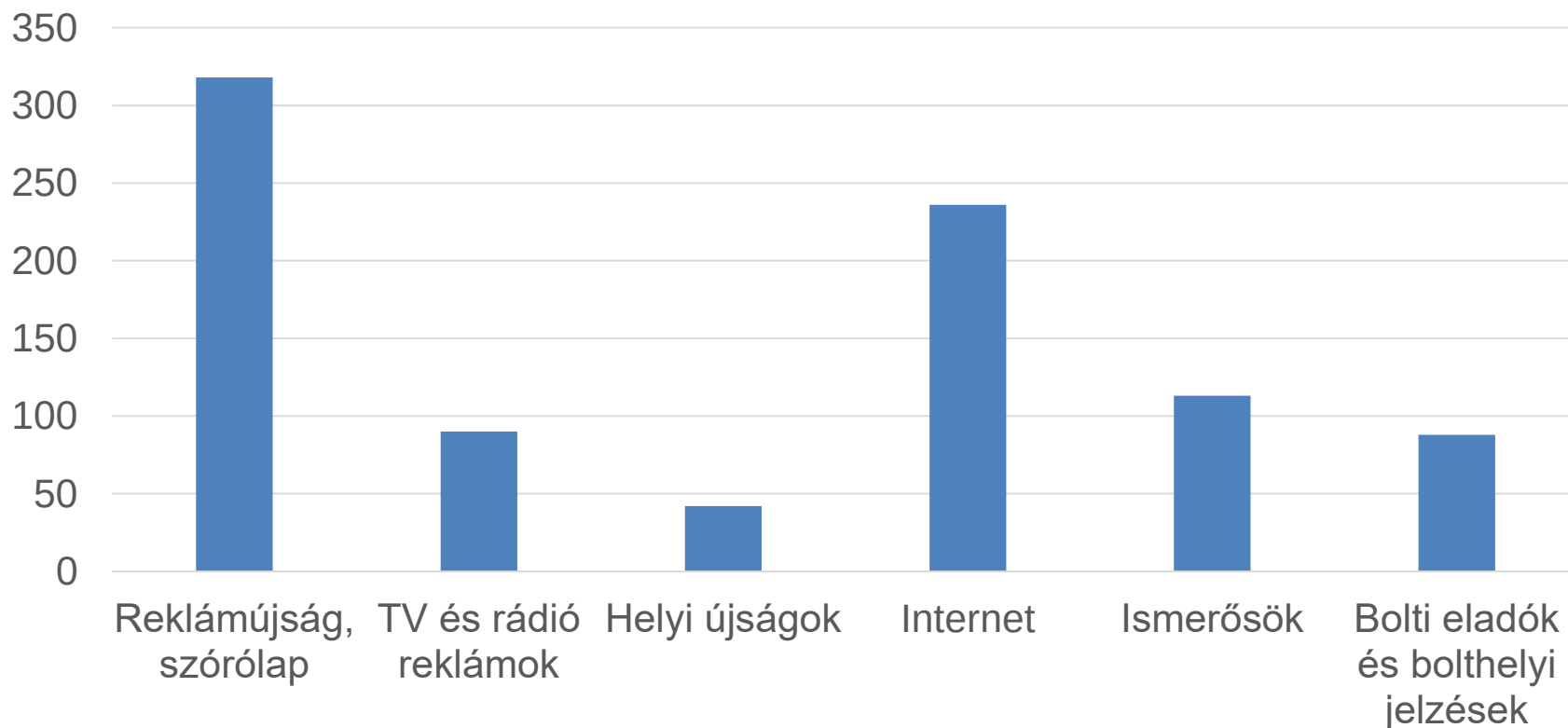
FOGYASZTÓI SZOKÁSOK ÉS SZEMLÉLETFORMÁLÁS

Élelmiszerek kiválasztásának szempontjai (első helyen történő említés)



FOGYASZTÓI SZOKÁSOK ÉS SZEMLÉLETFORMÁLÁS

Honnan szerez információt termékekről, akciókról?



FOGYASZTÓI SZOKÁSOK ÉS SZEMLÉLETFORMÁLÁS

- A helyi termékekkel kapcsolatban vélhetően a háztartások hölgy tagjait érdemes megcélozni
- A nagyobb áruházláncok helyi beszállítói hálózatának fejlesztése
- A helybeliség nem elsődleges szempont – minőség, megbízhatóság hangsúlyozása helyi termékek marketingjében
- Helyi piacok kínálatának népszerűsítése áruházláncok által használt módszerekkel (internet, reklámújság)



Európai Unió

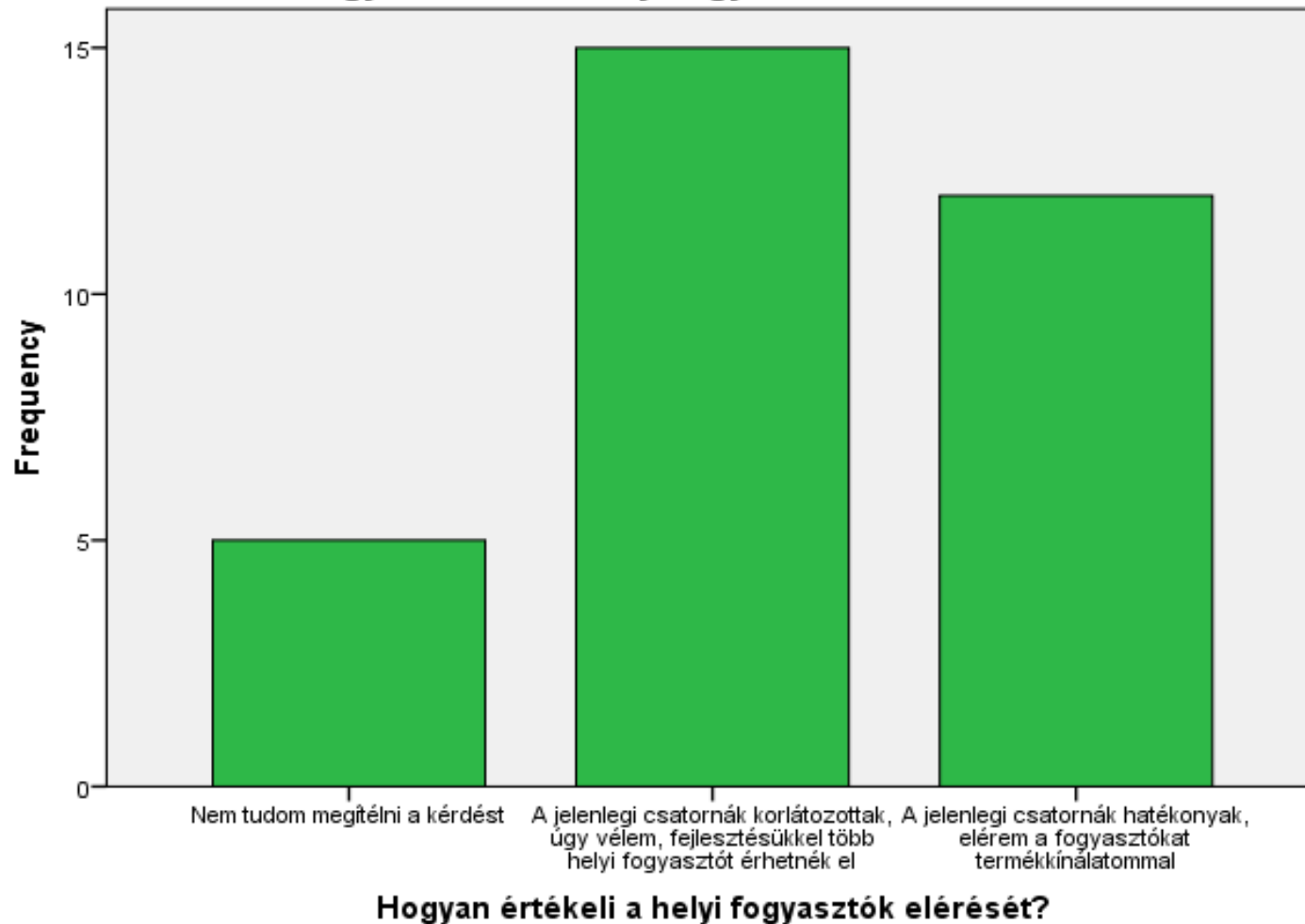
TERMELŐK ÉRTÉKESÍTÉSI CSATORNÁI

Értékesítési csatornák helyi fogyasztók számára (említések száma)



TERMELŐK ÉRTÉKESÍTÉSI CSATORNÁI

Hogyan értékeli a helyi fogyasztók elérését?

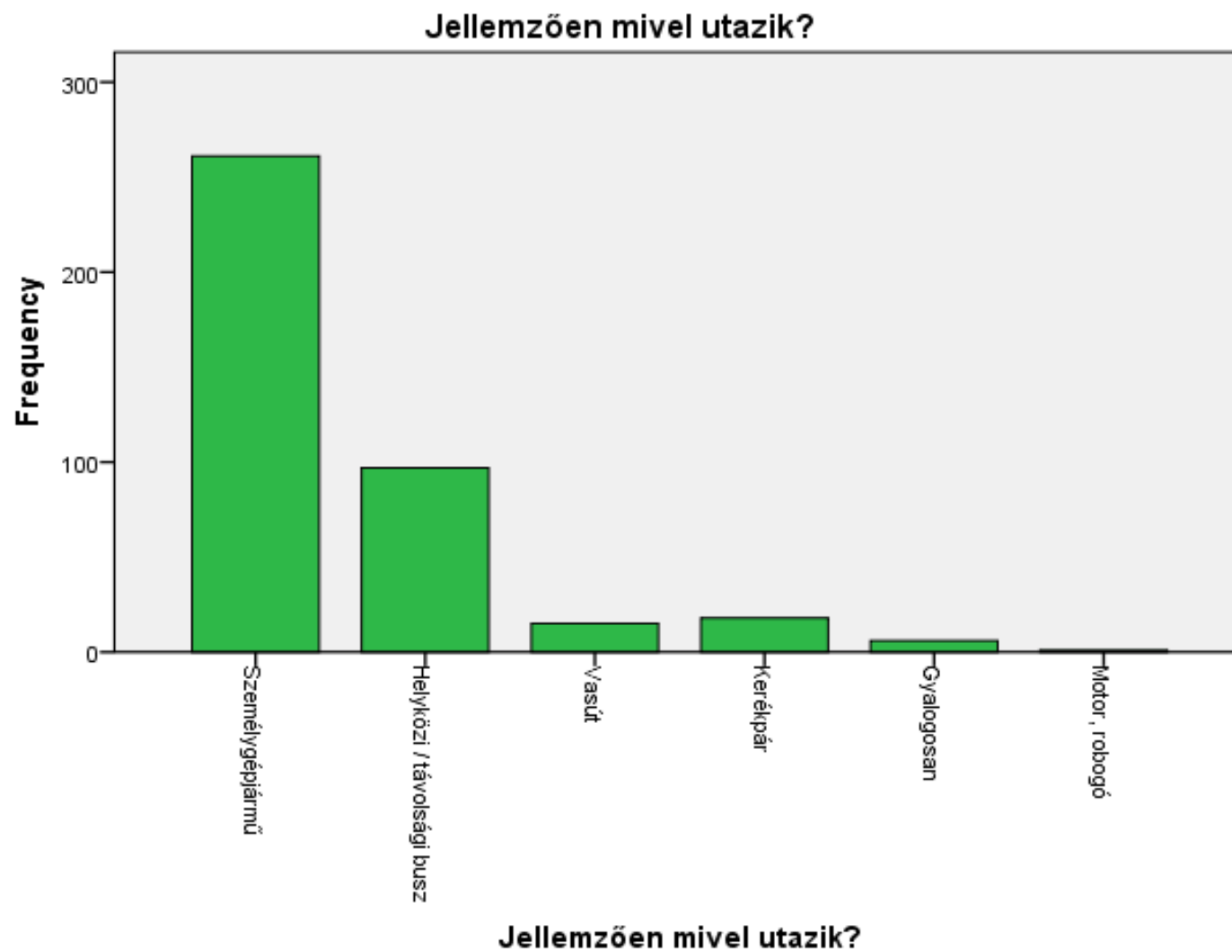


ÉRTÉKESÍTÉSI CSATORNÁK FEJLESZTÉSE

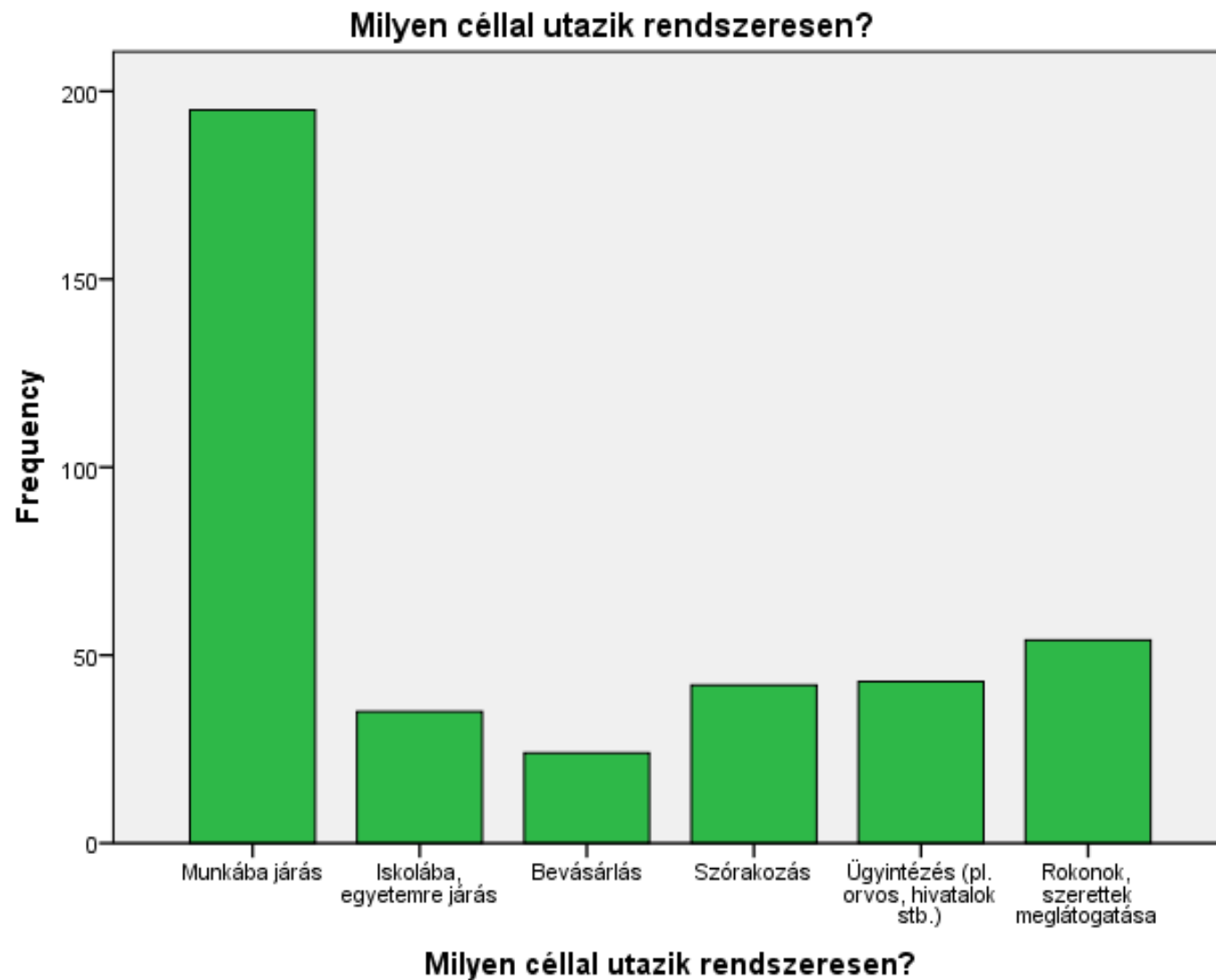
- Helyi fogyasztók elérését segítő intézkedések
- Helyi ellátási láncok (helyi beszállítói láncok) támogatása
- Helyi termelői adatbázis fejlesztése (fogyasztói igény és termelői hajlandóság)
- Gazdaság-látogatások szervezése (minőség, megbízhatóság üzenete – győződj meg magad saját szemeddel!)



KÖZLEKEDÉSI SZOKÁSOK



KÖZLEKEDÉSI SZOKÁSOK

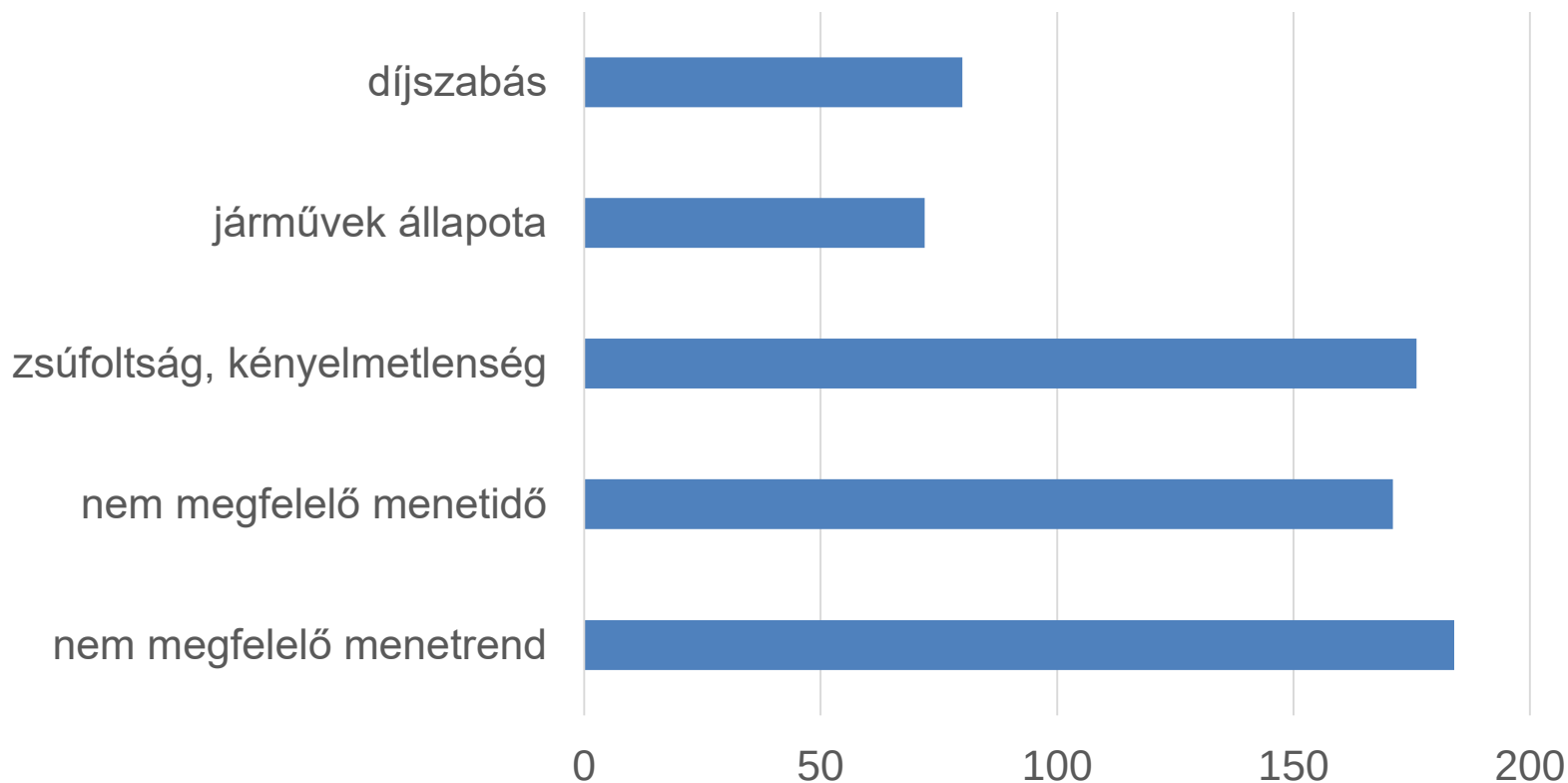


KÖZLEKEDÉSI SZOKÁSOK



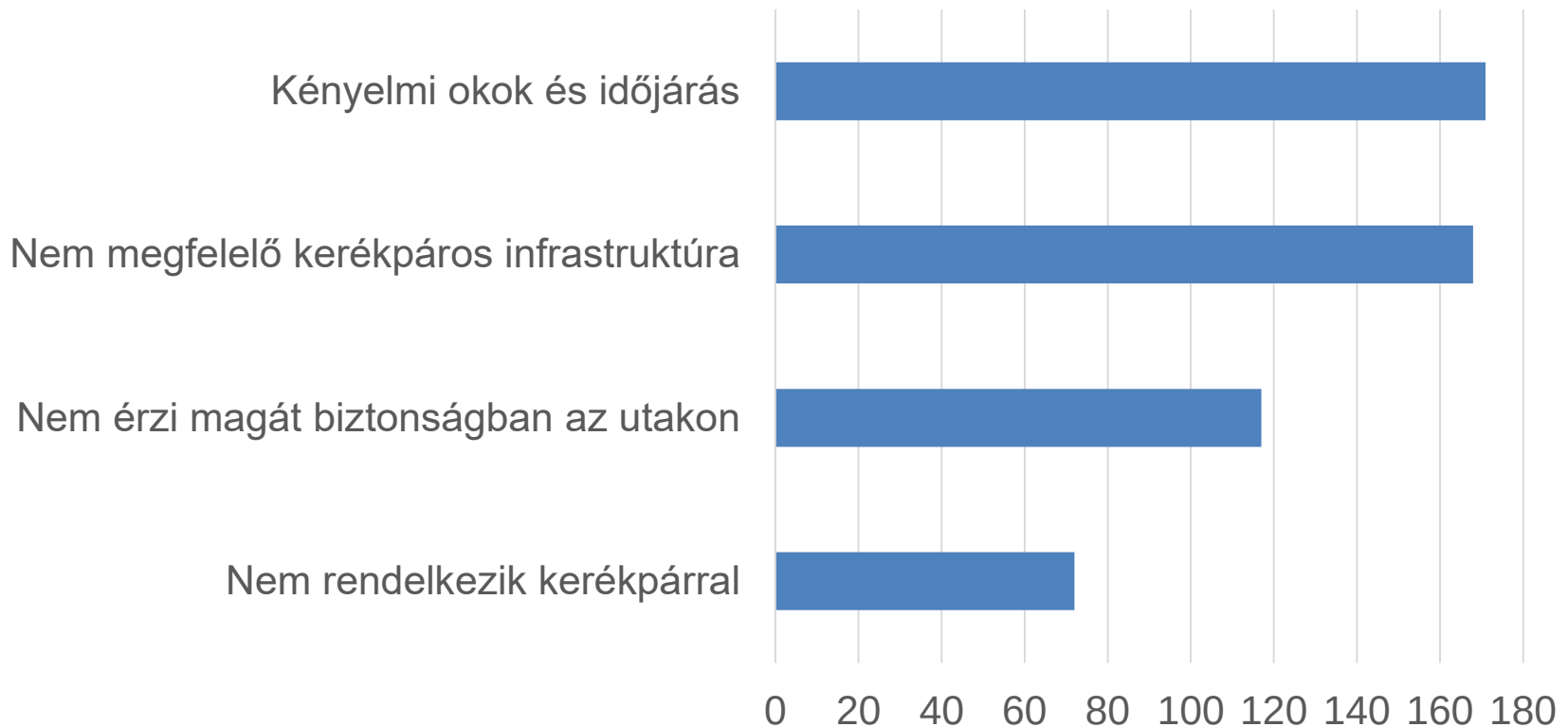
KÖZLEKEDÉSI SZOKÁSOK

Közösségi közlekedés elkerülésének okai



KÖZLEKEDÉSI SZOKÁSOK

Miért nem kerékpárral közlekedik?



KÖZLEKEDÉSI SZOKÁSOK

- Munkábajárás céljából való közlekedés
→ munkahelyi autómegosztás ösztönzése
- Tömegközlekedés vonzóbbá tétele
(menetrend igazítása, járműpark fejlesztése)
- Kerékpáros közlekedésre vonatkozó
személetformálás, biztonságos kerékpáros
közlekedés elősegítése

ÖSSZEGZÉS

- A klímastratégia intézkedései összhangban vannak a felmérések alapján tett megállapításokkal
- A helyi termékek értékesítésének csatornáit és a fogyasztói szokásokat közelíteni szükséges
- ...?



Európai Unió



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Kohéziós Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE